

КНП СОР “Сумська обласна клінічна стоматологічна поліклініка”

Результати моніторингу громадської думки, інформаційного простору, а також досліджень різних цільових груп та обговорень з громадськістю для розуміння потреб, запиту та суспільних настроїв щодо теми безбар'єрності

З метою вивчення та моніторингу громадської думки та для розуміння потреб суспільних настроїв щодо теми безбар'єрності в КНП СОР “Сумська обласна клінічна стоматологічна поліклініка” (далі — КНП СОР “СОКСП”) було проведено опитування відвідувачів поліклініки у серпні-вересні 2025 року. Всього було опитано 252 відвідувача.

Вивчення громадської думки починалось з питання: “Чи знайомі Ви з терміном “Безбар'єрність”?”. Опитування виявило, що 91,5% стикалися з цим поняттям. Особливо високий рівень обізнаності спостерігається серед військовослужбовців та молодого населення.

Що ж стосується розуміння сутності безбар'єрності то 73% опитаних пов'язують це поняття із відсутністю будь-яких перешкод та обмежень: фізичних, психологічних, комунікаційних, соціальних, культурних, а також свободою вибору, дій та думок.

Водночас 27% опитаних мають труднощі із визначенням змісту безбар'єрності, її компонентів та цінностей.

Опитування також виявило які бар'єри українці найчастіше відчують у повсякденному житті: найбільше перешкод відчують при працевлаштуванні (23%); фізичної доступності в громадських місцях (43%); освітня безбар'єрність (9%); психологічна та комунікаційна безбар'єрність (25%). Посиленню таких тенденцій сприяє повномасштабна війна, що супроводжується руйнуванням критичної інфраструктури та житлового сектору, переселення населення з окупованих громад тощо.

Ставлення опитуваних до безбар'єрності в Україні також демонструє позитивну динаміку, наприклад, 95% опитуваних вважають безбар'єрність суспільною цінністю. Це вказує на розуміння важливості доступного та інклюзивного середовища для всіх особливо під час воєнного стану в країні.

Опитувані відвідувачі виявили своє бачення до того, як повернути більше уваги до цієї теми: проводити освітні та інформативні заходи (53%); фінансова підтримка закладів громадського відвідування для організації фізичної доступності (81%); транслювати, що безбар'єрність та інклюзивність - це норма у закладах освіти (79%).

Також, опитування виявило, що 79 % відвідувачів поліклініки знають про Національну стратегію безбар'єрності ініційовану першою леді Оленою Зеленською, 7% брали участь у всеукраїнському онлайн-опитуванні в межах проекту щодо питань безбар'єрності ініційовану першою леді Оленою Зеленською та впевнені, що результати дане опитування стане підґрунтям для визначення першочергових кроків на шляху становлення України як країни без бар'єрів.

Медичний директор



Інна ПОЛЯКОВА